**TRANSFORMANDO AS NAÇÕES**

**What is?**

*What the company does or what is the problem.*

This huge project is a partnership between John Maxwell Foundation and Oliveira Foundation. Their major goal is to teach kids, teenagers and young adults how to handle emotional questions, familie issues, friends and a future career.

**What I did?**

*Explain the concept of my creation.*

The challenge here was to create an identity that gives a large support for a range of materials: social media, books, letters. I choose two colors that work well in all these cases and help create a strong identity, easy to recognize. Also thought about simple icones that can help me bring life to the piece, being more playful or just filling the space.

The type is very simple, as long as the brand communicates to children and young adults, and the icon suggests moving forward.

**TRANSFORMANDO AS NAÇÕES**

**O que é?**

*O que a empresa faz ou qual era o problema solucionado.*

Esse projeto é uma parceria entre a John Maxwell Foundation e a Oliveira Foundation, e tem grandes proporções. Seu objetivo é ensinar crianças, adolescentes e jovens adultos como lidar com questões emocionais, familiares, de amizade e sua futura carreira.

**O que eu criei?**

*Explicar o conceito da minha criação.*

O desafio aqui era criar uma identidade que desse um suporte amplo para vários materiais: socia media, apostilas, cartas. Eu escolhi duas cores que trabalham bem nesses casos e ajudam a criar uma identidade forte, fácil de ser reconhecida. Também pensei em ícones simples que trouxessem vida e movimento ao layout, que pudessem ser mais divertidos e preenchessem os espaços.

Como a marca comunica para crianças e adultos, o type é simples, apenas acompanhado com um ícone que sugere o movimento para frente.